

BIBLIOGRAPHIE

L'effet réseau

Bibliographie arrêtée en juillet 1999

et consultable dans l'ouvrage du Cnisf, Fmoi, Cnam et coordonné par Danièle Bretelle-Desmazières et Liliane Vézier : Transinfo 3 : l'entreprise et l'effet réseau, Paris, Adbs, 2000, pp. 249-257.

Cette bibliographie a été réalisée au Centre de documentation sur la formation et le travail du Cnam (Conservatoire national des arts et métiers). Elle regroupe des références depuis 1992 classées par ordre chronologique décroissant.

Elle rassemble un corpus documentaire sur l'impact de l'introduction de plus en plus massive des nouvelles technologies dans les organisations. Si le terme de « réseau » a un usage courant très ancien, ce n'est que récemment que l'économie s'en est emparée avec le développement de l'informatique et des télécommunications en mettant en avant son rôle social structurant et organisateur.

La bibliographie ci-dessous met principalement l'accent sur le développement des réseaux électroniques et leurs effets sur l'entreprise dans ses stratégies de communication, d'organisation et de management. Sur les aspects économiques et commerciaux des réseaux d'entreprise, une recherche la compléterait utilement.

1- Une société en réseaux : quels enjeux ?

2- L'effet réseau sur la communication d'entreprise

- Les transformations apportées par les nouvelles technologies de l'information et de la communication (Ntic)
- Le groupware et l'intranet

3- L'effet réseau sur l'organisation du travail

4- L'effet réseau sur le management des organisations

1- Une société en réseaux : quels enjeux ?

GUILLAUME Marc.- L'empire des réseaux.- Paris : Descartes et Cie, 1999.- 160 p.

CASTELLS Manuel.- La société en réseaux : l'ère de l'information.- Paris : Fayard, 1998.- 613 p.

Commissariat général du plan/MARTIN-LALANDE Patrice.- L'internet : un vrai défi pour la France.- Paris : La documentation française, 1998.- 112 p. - (Coll. Rapports officiels)

ETTIGHOFFER Denis, BLANC Gérard.- Le syndrome de chronos : du mal travailler au mal vivre.- Paris : Dunod, 1998.- 283 p.- (Coll. Eurotechnopolis)

QUEAU Philippe, BERARD Denis, LACROIX Guy, SANTINI André, MIEGE Bernard et al.- Multimédias et réseaux : vivre, échanger apprendre, entreprendre : actes des 9èmes entretiens de la Villette.- Paris : CNDP, 1998.- 287 p., ann., bibliogr.

ASSENS Christophe, Réseau neuronal et réseaux d'entreprises, Revue française de gestion, n° 113, mars-avr.-mai 1997, pp. 5-13.

LEVY Pierre.- Cyberculture : rapport au Conseil de l'Europe dans le cadre du projet à Nouvelles technologies : coopération culturelle et communication. Paris : Odile Jacob, 1997.- 313 p., bibliogr.

MAYERE Anne (dir.).- La société informationnelle : enjeux sociaux et approches économiques.- Paris : L'Harmattan, 1997.- 239 p.- (Coll. Communication et civilisation)

Des autoroutes de l'information, pour quoi faire ? , Réalités industrielles, nov. 1996, pp. 5-148, bibliogr.

GUEDON Jean-Claude.- La planète cyber : internet et cyberspace.- Paris : Gallimard, 1996.- 128 p.

BLANC Gérard (dir.), JOUVENEL Hughes de, PERRET Bernard, DE BEER Anne, LEVY Pierre, BUHLER Nicolas, CUMUNEL Chantal, RHEINGOLD Howard, PERRIAULT Jacques, ETTIGHOFFER Denis, ODDON Jérôme/ Eurotechnopolis Institut.- Le travail au XXIème siècle : mutations de l'économie et de la société à l'ère des autoroutes de l'information.- Paris : Dunod, 1995.- 274 p.

DUFOUR Arnaud.- Internet.- Paris : PUF, 1995.- 128 p. - (Coll. Que sais-je ?, n° 3073)

FREEMAN Christopher (dir.), MENDRAS Henri (dir.).- Le paradigme informatique : technologie et évolutions sociales.- Paris : Descartes et Cie, 1995.- 162 p.

LASFARGUE Yves, VIAL Pierre.- Vivre et travailler avec les autoroutes de l'information : quelques éléments pour alimenter la réflexion syndicale.- Paris : UCC-CFDT, juin 1995.

LEVY Pierre.- Qu'est-ce que le virtuel ? - Paris : La découverte, 1995.- 157 p.- (Coll. Sciences et société)

MARCHIPONT Jean-François.- Les nouveaux réseaux de l'information : enjeux et maîtrise de la société de l'information.- Continent Europe, 1995.- 175 p.

AURAY Jean-Paul (dir.), BAILLY Antoine (dir.), DERYCKE Pierre-Henri (dir.), HURIOT Jean-Marie (dir.).- Encyclopédie d'économie spatiale : concepts, comportements, organisations.- Paris : Economica, 1994.- 427 p.

CHARLOT Bernard (coord.).- L'école et le territoire : nouveaux espaces, nouveaux enjeux.- Paris : Armand Colin, 1994.- 223 p.

LEVY Pierre.- L'intelligence collective : pour une anthropologie du cyberspace.- Paris : La découverte, 1994.- 246 p.

THÉRY Gérard (rapporteur).- Les autoroutes de l'information : rapport au Premier Ministre.- Paris : La documentation française, 1994.- 127 p. - (Coll. Rapports officiels)

BAKIS Henry.- Les réseaux et leurs enjeux sociaux.- Paris : PUF, 1993.- 106 p.- (Coll. Que sais-je ? , n° 2801)

KERVERN Georges-Yves.- La culture réseau : éthique et écologie de l'entreprise.- Paris : Eska, 1993.- 171 p.

CHAMBAT Pierre (dir.).- Communication et lien social : usages des machines à communiquer.- Paris : Cité des sciences et de l'industrie/Ed. Descartes, 1992.- 290 p.

NEUSCHWANDER Claude.- L'acteur et le changement : essai sur les réseaux.- Paris : Seuil, 1991.- 247 p.- (Coll. L'épreuve des faits)

2- L'effet réseau sur la communication d'entreprise

❖ Les transformations apportées par les nouvelles technologies de l'information et de la communication (Ntic)

MAYERE Anne, Effets de l'introduction d'outils d'information et de communication mobile dans l'entreprise, *Revue française de gestion*, n° 123, mars-avr.-mai 1999, pp. 88-99.

GUERRE Louise, SAADOUN Melissa, La connaissance au coeur des organisations, *Archimag*, n° 120, déc.-janv. 1999, pp. 23-27.

TOURNEUR Jean-Claude (animateur de la table ronde).- Intelligence économique et réseaux d'entreprises, in : *IDT 98, le salon de l'information électronique : textes des communications*, 9-11 juin 1998, pp. 107-110

MONNOYER Marie-Christine.- *L'entreprise et l'outil informationnel*.- Paris : L'harmattan, 1997.- 219 p.- (Coll. Communication et civilisation)

ANDRÉ Arnaud, HABIB Jacques, GUEZ Jean-Claude, VANDEBROUCK Guy.- *L'entreprise digitale : comment les nouvelles technologies transforment les entreprises françaises*.- Paris : First, 1996.- 351 p., bibliogr.

ZARIFIAN Philippe.- *Travail et communication*.- Paris : PUF, 1996.- 224 p.- (Coll. Sociologie d'aujourd'hui)

Conseil économique et social.- *Entreprises françaises et mondialisation des marchés : actes du colloque*.- Paris : Conseil économique et social, nov. 1995.

DAVIDOW William H., MALONE Michael S.- *L'entreprise à l'âge du virtuel*.- Paris : Maxima, 1995.- 288 p.

BRESSAND Albert.- Réseaux et marchés-réseaux, in : DE BANDT Jacques (dir.), GADREY Jean (dir.).- *Relations de services, marchés de services*.- Paris : CNRS, 1994.- pp. 263-279.

PACHÉ Gilles, PARAPONARIS Claude.- *L'entreprise en réseau*.- Paris : PUF, 1993.- 127 p.- (Coll. Que sais-je ?, n° 2704)

BRAULT Lionel.- *La com : la communication d'entreprise au-delà du modèle publicitaire*.- Paris : Dunod, 1992.- 256 p.

CURIEN Nicolas (dir.).- *Economie et management des entreprises en réseau : économie des réseaux, réseaux organisateurs, management en réseau*.- Paris : Economica, 1992.- 210 p.- (Coll. Management, communication, réseaux)

MAGAUD Jacques, SUGITA Kurumi.- A propos d'une comparaison franco-japonaise : le retour des réseaux, in : SUMIKO HIRATA Helena (dir.).- *Autour du "modèle " japonais : automatisation, nouvelles formes d'organisation et de relations de travail*.- Paris : L'harmattan, 1992, pp. 193-208.

MAYERE Anne, MONNOYER Marie-Christine, L'échange de données informatisé et le chantier de la nouvelle entreprise, Réseaux, n° 54, juil.-août 1992, pp. 79-95.

❖ Le groupware et l'intranet

BILLARD Viviane, CABRISSEAU Chantal, CHABANNE Delphine.- Groupware et Intranet : les conséquences sur l'organisation et le travail : synthèse documentaire.- Paris : Cnam/Intd (Institut national des techniques de la documentation), juin 1999.- 26 p.

BRADLEY Stephen P. (dir.), NOLAN Richard L. (dir.).- Internet, intranet, réseaux : mieux identifier et répondre aux besoins des clients grâce aux nouvelles technologies de l'information.- Paris : Maxima, 1999.- 291 p.- (Coll. Institut du management d'Edf et de Gdf)

OUALALOU Lamia, Un intranet pourquoi faire ?, L'entreprise, n° 164, mai 1999, pp. 98-104.

ALIN Frédéric, LAFONT Denis, MACARY Jean-François.- Le projet intranet : de l'analyse des besoins de l'entreprise à la mise en oeuvre des solutions.- Paris : Eyrolles, 1998.- 336 p.

ARON Patrice, Groupware : enfin le décollage !, La lettre du Workflow et du groupware, 28 mai 1998, 3 p.

[Disponible sur internet : <http://www.gls-conseil> ou <http://www.gls-conseil.fr/web/G>]

GERMAIN Michel.- L'intranet.- Paris : Economica, 1998.- 112 p.

HELDERLÉ Rodolphe, ROMIEUX William.- Intranet : information et pouvoir partagés : mise en place, applications, perspectives.- Paris : Liaisons, 1998.- 168 p.- (Coll. Entreprise et carrières)

LEVASSEUR Denis, Les solutions réseau pour optimiser la gestion des documents et leur diffusion dans les organisations (groupware, workflow, intranet, Argus, vol. 27, n° 2, automne 1998, pp. 18-26.

OSWALD Guy-Philippe, FERRIER Arlette.- La composante information de l'intranet EDF, in : IDT 98, le salon de l'information électronique : textes des communications, 9-11 juin 1998, pp. 34-37.

PRAX Jean-Yves.- Concevoir intranet comme un outil de l'ingénierie de la connaissance : des expériences à la méthode, in : IDT 98, le salon de l'information électronique : textes des communications, 9-11 juin 1998, pp. 23-33.

RAPP Lucien.- Le courrier électronique.- Paris : PUF, 1998.- 128 p.- (Coll. Que sais-je ?, n° 3409)

VIDAL Francis, SAINTOYANT Pierre-Yves, MEILHAUD Jean.- Objectif intranet : enjeux et applications.- Paris : Ed. d'organisation, 1998.- 200 p.

NIEDERCORN Franck, Quels outils pour travailler en réseau ?, Liaisons sociales mensuel, n° 116, février 1997, pp. 35-40.

SAADOUN Mélissa.- Le projet groupware : des techniques de management au choix des logiciels groupware.- Paris : Eyrolles, 1996.- 272 p.

LEVAN Serge K., LIEBMANN Anne.- Le groupware : informatique, management et organisation.- Paris : Hermès, 1994.- 146 p.

3- L'effet réseau sur l'organisation du travail

GROSJEAN Michèle, LACOSTE Michèle.- Communication et intelligence collective : le travail à l'hôpital.- Paris : Puf, 1999.- 225 p.- (Coll. Le travail humain)

REIX Robert, Les technologies de l'information : facteurs de flexibilité ?, Revue française de gestion, n° 123, mars-avr.-mai 1999, pp. 111-119.

COAT Françoise.- Le travail en groupe à l'âge des réseaux.- Paris : Economica, 1998.- 276 p.- (Coll. Gestion)

LAURENT Muriel, RAIMOND Hélène, VALENDUC Gérard, VENDRAMIN Patricia.- Tactiq : technologies avancées de communications industrielles et qualifications : rapport de synthèse.- Namur : Fondation travail-université, juin 1998.- 80 p., bibliogr.

LIVIAN Yves-Frédéric.- Organisation : théories et pratiques.- Paris : Dunod, 1998.- [en particulier le chapitre 13, pp. 212-231 : Organisation et nouvelles technologies]

RAIMOND Hélène, VALENDUC Gérard, VENDRAMIN Patricia.- Le travail en réseau dans les administrations publiques et les services non marchands : synthèse et conclusions.- Namur : Fondation travail université, 1998.- 68 p.

VALLÉE Michel, GRANDJACQUES Benoît, Le reengineering : une coquille vide ?, Travail et changement, n° 235, mars 1998, pp. 12-14.

GUILHON Bernard (dir.), HUARD Pierre (dir.), ORILLARD Magali (dir.), ZIMMERMANN Jean-Benoît (dir.).- Economie de la connaissance et organisations : entreprises, territoires, réseaux.- Paris : L'harmattan, 1997.- 481 p., bibliogr.

IRIBARNE Alain d', GADILLE Martine, TCHOBANIAN Robert.- Technologies nouvelles et organisation des entreprises.- Aix-en-Provence : LEST, 1997.- 26 p., bibliogr.

IRIBARNE Alain d'.- Quelques questions raisonnables sur l'utilisation d'Internet dans l'entreprise, Réalités industrielles, fév. 1997, pp. 68-71.

GAUTHIER Christine, DORIN Philippe.- Guide pratique du télétravail.- Paris : Ed. d'organisation, 1996.- 80 p.

GOLLAC Michel, Le capital est dans le réseau : la coopération dans l'usage de l'informatique, Travail et emploi, n° 68, 1996, pp. 39-60.

SERIEYX Hervé.- Nouvelle organisation des entreprises : les incidences des changements d'organisation des entreprises sur la nature et l'organisation du travail et sur l'emploi : séance du 24 septembre 1996.- Paris : Direction des journaux officiels, 1996.- 86 p.

BRUNET Sylvaine, GARDIN Hervé.- Pratiques du reengineering.- Paris : ESF, 1995.- 176 p.

Conseil économique et social.- Transformation de l'entreprise, transformation du travail : actes du colloque.- Paris : Conseil économique et social, oct. 1995.

MORTON Michael Scott.- L'entreprise compétitive du futur : technologies de l'information et transformation de l'organisation.- Paris : Ed. d'organisation, 1995.- 349 p.

HAMMER Michael, CHAMPY James.- Le reengineering.- Paris : Dunod, 1993.- 247 p.

DU TERTRE Christian, SANTILLI Giancarlo.- Automatisation et travail : utopie, réalités, débats : des années 50 aux années 90.- Paris : PUF, 1992.- 176 p.- (Coll. Economie en liberté)

ETTIGHOFFER Denis.- L'entreprise virtuelle ou les nouveaux modes de travail.- Paris : Odile Jacob, 1992.- 346 p.

LINHARDT Danièle, PERRIAULT Jacques.- Le travail en puces.- Paris : PUF, 1992.- 296 p.

LOJKINE Jean.- La révolution informationnelle.- Paris : PUF, 1992.- 302 p. - (Coll. Sociologie d'aujourd'hui)

CLOT Yves, ROCHEX Jean-Yves, SCHWARTZ Yves.- Les caprices du flux : les mutations technologiques du point de vue de ceux qui les vivent.- Paris : Matrice, 1990.- 204 p.

4- L'effet réseau sur le management des organisations

BESCOS Pierre-Laurent, MENDOZA Carla, Les besoins d'information des managers sont-ils satisfaits ?, *Revue française de gestion*, n° 121, nov.-déc. 1998, pp. 117-128.

GUITAUT Gilles/CNPF.- Nouvelles technologies et ressources humaines, in : *Nouvelles technologies de l'information et de la communication : nouvelles compétences, journées internationales de la formation*, mai 1998.- Paris : Cnfpf, 1998.- tome 11, pp. 6-20.

REIX Robert.- *Systèmes d'information et management des organisations*.- Paris : Vuibert, 1998.- 409 p.- (Coll. Gestion)

TARONDEAU Jean-Claude.- *Le management des savoirs*.- Paris : PUF, 1998.- 128 p. - (Coll. Que sais-je ?, n° 3407)

BERDUGO Alain.- *Le maître d'ouvrage du système d'information : principes managériaux en action*.- Paris : Hermès, 1997.- 126 p.- (Coll. Informatique et gestion)

Conseil national des ingénieurs et des scientifiques de France, Fédération mondiale des organisations d'ingénieurs, Conservatoire national des arts et métiers/BRETELLE-DESMAZIÈRES Danièle (coord.), VÉZIER Liliane (coord.).- *Modèles de communication et stratégies d'entreprise : problème d'organisation ou problème de management ? : actes du Colloque international TRANSinfo 1996*.- Paris : ADBS, 1997.- 101 p.

GUYOT Brigitte.- *Le statut de l'information dans les grandes entreprises*, in : *Conseil national des ingénieurs et des scientifiques de France, Fédération mondiale des organisations d'ingénieurs, Conservatoire national des arts et métiers.- Modèles de communication et stratégies d'entreprise : problème d'organisation ou problème de management ? : actes du colloque international TRANSinfo 1996*.- Paris : ADBS, 1997.- pp. 24-30.

MACK Manfred.- *Co-évolution, dynamique créatrice : libérer les richesses de l'intelligence partagée*.- Paris : Village mondial, 1997.- 240 p.- [en particulier : pp. 21-163]

MARTORY Bernard, PIERRAT Christian.- *La gestion de l'immatériel*.- Paris : Nathan, 1996.- 284 p.- (Coll. Les livres de l'entreprise)

DREZE Xavier, *Utiliser des bases de données à des fins stratégiques*, *Revue française de gestion*, n° 105, sept.-oct. 1995, pp. 76-83.

MAYERE Anne, *La gestion des savoirs face au nouveau modèle de l'entreprise*, *Revue française de gestion*, n° 105, sept.-oct. 1995, pp. 8-16.

PAQUEL Norbert.- *L'explosion du multimédia et des réseaux : choix et maîtrise des outils*.- Paris : Ed. d'organisation, 1995.- 95 p.

ETTIGHOFFER Denis.- *L'entreprise virtuelle ou les nouveaux modes de travail*.- Paris : Odile Jacob, 1992.- 346 p.